

青岛理工大学食堂物资供货商服务项目

公开招标文件

(项目编号：SDSM2024-11883)



采购人：青岛理工大学

采购代理机构：山东三木招标有限公司

日期：二〇二四年十二月

目录

| | |
|-------------------|----|
| 第一章 投标邀请..... | 2 |
| 第二章 投标人须知 | 4 |
| 第三章 合同格式 | 23 |
| 第四章 投标文件格式 | 31 |
| 第五章 技术要求及说明 | 63 |

第一章 投标邀请

山东三木招标有限公司（以下简称采购代理机构）受青岛理工大学的委托，以公开招标的方式对“食堂大宗物资采购项目”及其他相关服务进行采购，欢迎符合条件的合格投标人参与报价。

一、项目编号：SDSM2024-11883

二、项目名称：青岛理工大学食堂物资供货商服务项目

三、项目概况：本项目共分 17 个包，为黄岛校区食堂荷园餐厅、祥园餐厅、慧园餐厅和市北校区的思源餐厅提供物资供货服务。日常供货中，中标人具体供货餐厅由采购人安排协调。

供货期：一年，自 2025 年 2 月 7 日起至 2026 年 2 月 6 日止。

四、采购内容及预算、资格要求

1: 采购内容及预算

| 包号 | 采购内容 | 预估采购量 | 常用品牌 | 采购供货商数量 | 校区 |
|----|-------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|---------|------|
| 1 | 米面、杂粮 | 大米约 652000kg、 面粉约 299000kg、 杂粮约 135000kg | 江苏/黑龙江珍珠米、五得利面粉五星、五得利面粉六星 | 3 | 黄岛校区 |
| 2 | 非转基因大豆油 | 约 10L*30000 桶 | 福临门、军鼎 | 3 | |
| 3 | 蔬菜 | 约 1566000kg | | 4 | |
| 4 | 豆制品 | 约 94000kg | | 3 | |
| 5 | 冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品、水(海)产品类 | 约 1329000kg | 惠发、康大、正大、金锣、雅士享、利华、六合、田润、安井 | 4 | |
| 6 | 冷鲜肉类-猪肉 | 约 162000kg | 万福 | 3 | |
| 7 | 冷鲜肉类-牛羊肉 | 约 15000kg | 沾化利、盛美晟 | 2 | |
| 8 | 调味品及干货(粉条、腐竹、海带、木耳等) | 约 560000kg | 海天、十笏园 | 4 | |

| | | | | | |
|----|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|------|
| 9 | 预包装饮品类 | 约 260000 瓶 | 康师傅、娃哈哈、 可口、百事 | 2 | 市北校区 |
| 10 | 蛋类 | 约 216000kg | | 3 | |
| 11 | 面食类（鲜面条、 米线、饺子皮、馄 饨皮等） | 约 266000kg | | 3 | |
| 12 | 速冻类（水饺、包 子、馄饨、粽子等） | 约 56000kg | | 3 | |
| 13 | 一次性餐具类 | 约 25870000 个 | | 3 | |
| 14 | 米面、杂粮、非转 基因大豆油、调味 品及干货 | 大米 48000kg、面 粉 34500kg、杂粮 9200kg、油 10L*2000 桶、调味 品 42300kg | 崂泉 稻米香 望乡 五得利 | 1 | |
| 15 | 蔬菜、豆制品 | 约 118000kg | | 1 | |
| 16 | 冷冻肉类-禽类鸡 鸭肉及其调理品、 冷鲜肉类 | 约 63000kg | 惠发、六合 金锣 康达、正大 三全 | 1 | |
| 17 | 水（海）产品、鸡 蛋类 | 约 42000kg | | 1 | |

2: 资格要求

1、投标人必须具有法人资格。

2、投标人必须提供以下资质证明：

(1) 投标第 6 包冷鲜肉类-猪肉的投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《动物防疫条件合格证》、《生猪定点屠宰证》、生猪屠宰场营业执照；投标人为代理商的须具有《食品经营许可证》或食品经营备案；

(2) 投标第 7 包冷鲜肉类-牛羊肉的投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的须具有《食品经营许可证》或食品经营备案；

(3) 投标 1、2、5、8、9、12 包的投标人为代理商的，须具有营业执照（三证合一）和食品经营许可证（开标时提供复印件），投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《食品经营许可证》或食品经营备案；

(4) 投标 13 包一次性餐具类的投标人为生产商的须具有全国工业产品生产许可证；

上述产品须符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品经营许可管理办法》有关食品经营的相关规定，所有证件均需提供加盖公章的复印件；上述产品都须有近期检测报告复印件（加盖公章）。

3、拒绝列入政府采购不良行为记录期间的企业或个人投标。

4、本项目不接受联合体投标。该项目禁止以任何形式非法分包、转包，否则取消中标资格加入黑名单。

5、法律、行政法规规定的其他条件。

6、供应商存在近两年中标青岛理工大学食堂物资采购项目后不签订合同或履行合同中存在违约行为被提前终止合同的，取消投标资格。

7、所有包均不接受联合体投标。

五、招标文件发售的时间、地点及售价

1. 时间：2025 年 1 月 2 日至 2025 年 1 月 8 日，每天 08:30 至 17:00（北京时间）。

2. 地点：线上报名。

3. 售价：300 元/包，招标文件售出不退。

4. 方式：请投标人登录山东三木招标有限公司报名系统（注册及登录网址 <http://47.105.191.155/member/login.jsp>），未注册的用户先注册后登陆，已注册用户使用用户名和登录密码进行登录；进入系统后选择对应项目进行报名。（操作指南链接：http://www.chinasanmu.com.cn/list.asp?art_id=4844）。（报名咨询电话：0531-81764009）。
汇款信息：开户名称：山东三木招标有限公司；开户银行：中国工商银行济南六里山支行；
账号：1602001319200062147）。

六、投标文件的递交

1. 递交投标文件时间：2025 年 1 月 22 日上午 08:30-09:30。

2. 递交投标文件截止时间和公开报价时间：2025 年 1 月 22 日上午 09:30（北京时间）
逾期递交的投标文件不予以接收。

3. 递交投标文件和公开报价地点：青岛市市南区山东路 8 号华润大厦 A 座 54 楼 5413 室
（由华润大厦 A 座东门进入乘坐电梯至 37 楼后转乘电梯至 54 楼）。

七、采购代理机构信息

1、名称：山东三木招标有限公司

2、地址：济南市市中区二环南路 6636 号中海广场 8 层。

3、项目联系人(技术咨询)：邱莹莹

4、咨询电话：0531-81764009、技术咨询电话：0531-66589933，财务电话（发票问题）：
0531-86119290

5、电子信箱：sdsmzb@163.com（此邮箱不接收质疑）

6、开户名称：山东三木招标有限公司

7、开户银行：中国工商银行济南六里山支行

8、账号：1602001319200062147

第二章投标人须知

第一节前附表

| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 项目情况 | 项目编号：SDSM2024-11883 项目名称：青岛理工大学食堂物资供货商服务项目 |
| 2 | 采购方式 | 公开招标 |
| 3 | 采购人 | 名称：青岛理工大学 地址：青岛市嘉陵江路 777 号 |
| 4 | 采购代理机构 | 名称：山东三木招标有限公司 地址：济南市二环南路 6636 号中海广场写字楼 8 楼 805 联系人：邱莹莹 电话：0531-66589933 电子信箱：sdsmzb@163.com |
| 5 | 是否需要样品 | <input checked="" type="checkbox"/> 包 13 需要提供样品，其他包不需要。 <input type="checkbox"/> 不需要提供样品。 样品数量：一套。 送样时间：同投标文件递交时间。 送样地点：同投标文件递交地点。 样品运输的全部费用由投标人自行承担，中标人样品进行封样（由投标人送达采购人指定地点）。 |
| 6 | 投标人资格要求 | 1、投标人必须具有法人资格。 2、投标人必须提供以下资质证明： (1) 投标第 6 包冷鲜肉类-猪肉的投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《动物防疫条件合格证》、《生猪定点屠宰证》、生猪屠宰场营业执照；投标人为代理商的须具有《食品经营许可证》或食品经营备案； (2) 投标第 7 包冷鲜肉类-牛羊肉的投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《动物防疫条件合格证》；投标人为代理商的须具有《食品经营许可证》或食品经营备案； (3) 投标 1、2、5、8、9、12 包的投标人为代理商的，须具有营业执照（三证合一）和食品经营许可证（开标时提供复印件），投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《食品经营许可证》或食品经营备案； (4) 投标 13 包一次性餐具类的投标人为生产商的须具有全国工业产品生产许可证； 上述产品须符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品经营许可管理办法》有关食品经营的相关规定，所有证件均需提供加盖公章的复印件；上述产品 |

| | | |
|----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>都须有近期检测报告复印件（加盖公章）。</p> <p>3、拒绝列入政府采购不良行为记录期间的企业或个人投标。</p> <p>4、本项目不接受联合体投标。该项目禁止以任何形式非法分包、转包，否则取消中标资格加入黑名单。</p> <p>5、法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>6、供应商存在近两年中标青岛理工大学食堂物资采购项目后不签订合同或履行合同中存在违约行为被提前终止合同的，取消投标资格。</p> <p>7、所有包均不接受联合体投标。</p> |
| 7 | 服务期限 | <p>2025年2月7日至2026年2月6日。</p> <p>由于中标人自身经营原因或在其服务过程中经过采购人考核认为其不再适合提供相关服务的，采购人有权终止服务合同，中标人须承担违约责任。如在服务期内遇上级部门管理政策调整或不可抗力因素需提前终止合同的，采购人有权终止服务合同，并不承担违约责任。</p> |
| 8 | 踏勘现场 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 |
| 9 | 是否接受联合体竞标 | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 |
| 10 | 构成招标文件的其他材料 | 无 |
| 11 | 履约保证金 | <p>包1、2、3、5、8中标人须缴纳履约保证金3万元，包6、9、10、13中标人须缴纳履约保证金2万元；包4、7、11、12、14-17包中标人须缴纳履约保证金1万元。中标通知书下达后5日内将履约保证金按要求交至青岛理工大学账户。合同期满，无违约情况30日内无息返还；有违约情况尚未缴纳违约金的，扣除相应违约金，其余部分30日内无息返还。</p> <p>户 名：青岛理工大学</p> <p>开户银行：建设银行青岛四方支行</p> <p>银行账号：37101986410051001217</p> <p>中标人应于发出中标通知书之日起10日内，按照本项目公开招标文件确定的事项与青岛理工大学签订合同。如未能按期缴纳履约保证金和签订供货合同，视为投标人放弃中标资格，并依法追究投标人相关责任；签订合同后如无法或未能按照合同内容履行供货义务，采购人有权单方面终止合同，并扣除中标人履约保证金，造成的损失由中标人承担，采购人保留依法追究中标人相关责任的权利。以上放弃中标资格和被提前终止合同的投标人，三年内不能再次参加青岛理工大学食堂物资供应商采购招标项目的投标。</p> |

| | | |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | 价格执行 | 参考本招标文件第五章第一条中第9条“投标人报价基准”要求，进行报价。 |
| 13 | 构成商务部分的其他材料 | 按招标文件要求 |
| 14 | 构成资信部分的其他材料 | 按招标文件要求 |
| 15 | 构成技术部分的其他材料 | 按招标文件要求 |
| 16 | 构成报价部分的其他要求 | 按招标文件要求 |
| 17 | 报价方式 | 下浮百分比。 |
| 18 | 是否允许递交备选方案 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许， |
| 19 | 投标文件资料装订 | 将大小不一的文件材料用折叠的办法整理成A4纸面大小，左、下侧分别对齐，胶装（文件材料包括投标人所递交的所有资料，如投标文件、图纸等），装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 |
| 20 | 签字和（或）盖章要求 | 1. 所有要求签字的地方都应用不褪色的墨水或签字笔由本人亲笔手写签字（包括姓和名），不得用盖章（如签名章、签字章等）代替，也不得由他人代签。 2. 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，评标委员会有权据此对其投标文件作无效报价处理。 |
| 21 | 投标文件的密封 | 正本一份，副本七份，开标一览表一式三份，电子版投标文件一份（USB接口电子文档，电子文档与投标文件正本完全一致并以可编辑的word文档格式及盖章扫描的PDF格式存入）正本、副本、开标一览表、资格资质及涉及的打分项原件、电子版投标文件分别单独密封。 |
| 22 | 投标截止时间 | 2025年1月22日上午09:30（北京时间）。 |
| 23 | 递交投标文件时间及地点 | 递交时间：2025年1月22日上午08:30-09:30（北京时间）。 递交地点：青岛市市南区山东路8号华润大厦A座54楼5413室（由华润大厦A座东门进入乘坐电梯至37楼后转乘电梯至54楼）。 |
| 24 | 是否退还投标文件 | <input checked="" type="checkbox"/> 否 |

| | | |
|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | 公开报价时间和地点 | 报价时间：2025年1月22日上午09:30（北京时间）。 报价地点：青岛市市南区山东路8号华润大厦A座54楼5413室（由华润大厦A座东门进入乘坐电梯至37楼后转乘电梯至54楼）。 |
| 26 | 投标文件密封性检查 | 由随机抽取的投标人授权代表及见证律师检查投标文件的密封情况。 |
| 27 | 评标委员会 | 评标委员会成员构成：5人或以上单数。 |
| 28 | 投标保证金提交时间及金额 | <input checked="" type="checkbox"/> 需要提交保证金 1. 金额：详见附表1 2. 递交投标文件截止时间前（以保证金的到账时间为准）交纳，交纳账户信息如下： 收款单位：山东三木招标有限公司 开户银行：中国工商银行济南六里山支行 银行账号：1602001319200062147 3. 保证金的交纳单位必须与投标人名称一致； 4. 保证金提交形式采用下列形式之一：支票、银行汇票、银行本票、电汇、担保函。 5. 缴纳保证金时须标明项目编号及包号； |
| 29 | 中标服务费收取标准 | 本项目向中标人收取定额中标服务费，具体金额详见附表1。 |
| 30 | 见证律师费的收费标准 | 由中标人向律所交纳金额300元/家。 |
| 31 | 解释权 | 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，按投标邀请书、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构负责解释。 |
| 32 | 报价范围 | 本项目报价范围包括供货和售后服务等全部费用，为送到甲方指定地点的含税价格，不接受多方案报价。 |
| 33 | 付款方式及注意事项 | 食堂货款结算严格按照学校财务部门的规定执行，采取按月结算形式，每月25号结算，次月由学校财务部门统一付款，寒暑假及法定假期顺延。 |

| | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 货款结算时，供应商要指定专人负责。结算时供应商需提供本单位正式税务发票，收款后需提供盖本单位印章的收款收据。不能提供发票的，不予结算，并取消供货资格，相关后果由供应商自行承担。 |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------|

说明：本表内容与招标文件其他部分内容不一致的，应当以本表内容为准。

第二节 总述

1. 适用范围

本招标文件仅适用于以下青岛理工大学食堂物资供货商服务项目。

2. 定义

2.1 公开招标，是指采购人依法以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标的采购方式。

2.2 采购人（买方），青岛理工大学。

2.3 采购代理机构，山东三木招标有限公司。

2.4 投标人（卖方），是指向采购代理机构提交投标文件且具有合法资格的生产商或代理商。

2.5 产品，是指投标人按招标文件规定，向采购人提供各种形态和种类的伙食原材料。

2.6 服务，是指投标人按招标文件第五部分的要求，承包完成规定的承包过程中须承担的各项义务。

2.7 综合评分法，是指在满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中的各项规定进行评定、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分，以得分最高的投标人作为中标人。

3. 合格的投标人：详见第一章投标邀请

4. 踏勘现场

采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

5. 其他

5.1 投标人应向采购代理机构登记购买招标文件，承认并履行招标文件中的各项规定及要求。否则，投标人将不能进入详细评标程序。

5.2 不论采购过程和确定结果如何，投标人的投标文件（含电子版）均不退还。

5.3 不论成交与否，已购买招标文件的投标人应对招标文件负保密责任。

5.4 除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天。且所有时刻均为北京时间。

5.5 参与采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.6 投标人应自行承担其准备和参加报价活动发生的所有费用。不论评标结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

第三节 招标文件说明

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是用以阐明所需产品及服务、采购程序和合同格式的规范性文件。招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标人资格条件
- (2) 投标邀请
- (3) 采购方式
- (4) 采购需求
- (5) 政策要求
- (6) 评标程序
- (7) 评标方法
- (8) 报价要求
- (9) 投标文件编制要求
- (10) 投标文件提交的截止时间
- (11) 开标时间及地点以及合同草案条款等。

6.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

6.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供采购产品使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6.4 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、条款和技术规范等。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，可能导致其投标文件被拒绝，该风险由投标人承担。

6.5 投标人应严格按照招标文件的各项要求编制投标文件。若有偏离之处，请如实在商务或技术响应表中注明。否则，其投标文件将会被拒绝。

7. 招标文件的澄清

7.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应在收到招标文件之日起2个工作日内以书面形式并附加电子邮件，要求采购代理机构对招标文件予以澄清。

7.2 采购代理机构对招标文件澄清的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人。

7.3 投标人在收到澄清后，应在2日内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该澄清。否则，即认为同意和接受该澄清。

7.4 投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应在规定时间内一次性全部提出。如在规定时间内，投标人对招标文件中的各项条款未提出异议，即认为同

意和接受招标文件。

8. 招标文件的修改

8.1 按照相关法律规定，采购代理机构对已发出的招标文件进行必要修改或者补充的，应当在提交首次投标文件截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人。该修改或者补充的内容为招标文件的组成部分。

8.2 投标人收到修改或补充内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该修改或补充。否则，即认为同意和接受该修改、补充。

8.3 招标文件的修改、补充等内容均以书面形式通知明确的内容为准。当招标文件、招标文件的修改和补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面形式通知为准。

8.4 招标文件的修改均以采购代理机构书面依据为准，且作为招标文件的组成部分并具有法律效力，对投标人具有约束力。

第四节 投标文件的编写

9. 编制要求

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或在各方面作出实质性响应是投标人的风险，其报价将会被拒绝。

10. 报价语言及计量单位

10.1 投标文件及投标人和采购代理机构就评标期间而相互交换的资料和来往信件，应以中文书写。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

10.2 除在招标文件的第五章技术要求及说明中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标保证金

11.1 保证金用于保护本次磋商活动免受投标人的行为而引起的风险损失。

11.2 保证金提交时间及金额见投标人须知附表。

11.3 保证金提交形式采用下列形式之一：支票、银行汇票、银行本票、电汇、担保函。保证金为电汇形式的，汇款单上须注明项目编号、包号。

收款单位：山东三木招标有限公司

开户银行：中国工商银行济南六里山支行

银行账号：1602001319200062147

保证金为担保函形式的，按山东省财政厅《关于印发〈山东省政府采购信用担保试点方案〉的通知》（鲁财采[2011]49 号）规定执行。

11.4 未按规定提交保证金的，其投标文件将会被拒绝。

11.5 未中标投标人的保证金，在中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还。

11.6 中标人的保证金，在签订采购合同之日起 5 个工作日内无息退还。

11.7 发生以下情况之一者保证金将被没收：

（一）投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；

（二）投标人在投标文件中提供虚假材料的；

（三）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；

（四）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（五）招标文件规定的其他情形。

12. 投标文件的组成

投标人提交的投标文件应包含以下各个部分：

12.1 商务部分

● 投标函（详见附件）

● 法定代表人授权书（详见附件）

● 法定代表人身份证明（详见附件）

● 投标人情况介绍（包括但不限于以下内容：主要经营产品、供货力量、应急方案渠道等）（格式自拟）

● 投标人须知前附表规定或投标人认为其它应介绍或提交的资料 and 文件

12.2 资格、资信部分详见**资格要求一览表**

12.2.1 投标人须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。

12.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其投标文件将会被拒绝。

12.2.3 投标人应携带其资信部分原件至投标现场以备核验，复印件胶装到投标文件中。

12.3 技术部分

● 技术偏离表（详见附件）

● 商务偏离表（详见附件）

● 产品的彩页等图片资料（如有）

● 根据投标人的响应方案（包括但不限于以下内容）：整体服务方案和服务定位、货源供应可靠性及方案、质量保证方案、应急方案、人员配备方案等。

● 投标人既往服务质量、信誉、实力（自行提供相关证明材料）

● 投标人同类项目实施情况一览表并提供能证明其业绩属实的相关复印件（详见评标细则和附件要求）。

● 优惠条件（格式自拟）

● 投标人须知前附表规定或投标人认为其它应介绍或提交的资料 and 文件。

12.3.1 证明产品的合格性和符合招标文件规定的技术资料。

12.3.1.1 投标人应提交证明其拟提供产品的合格性符合招标文件规定的有效技术（印刷体）支持资料，并作为投标文件的一部分。

12.3.1.2 技术方案

（1）产品须要符合招标文件要求，通过国家质检部门检测检疫，无毒无害无病死体等国家对于食品要求的相关规定。

（2）对照招标文件技术规格、参数与要求，逐条说明所提供产品与服务是否做出了实质性响应，按招标文件第四章中技术响应表格式填写清楚，并提供所偏离的具体参数与要求。投标人若采用欺骗手段提报虚假资料和承诺的，一经发现，无论结果如何，其报价将会被拒绝。

（3）当招标文件中的技术要求及产品的互换性标准与国家标准或行业标准等不一致时，应以国家标准或行业标准等为准。

12.3.1.3 如果投标人未提供详细的技术资料证明其报价产品是否响应招标文件，而采取复制招标文件技术规格相关部分的，其投标文件将被拒绝。

12.3.1.4 投标人必须对所提供产品知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷及费用，投标人须全部承担。

12.4 报价部分

● 开标一览表（详见附件）

● 报价内容的其他要求：见投标人须知前附表。

12.4.1 报价

12.4.1.1 报价范围：包括供货和售后服务等全部费用，不接受多方案报价。

12.4.1.2 投标人可对招标文件第五章中的全部采购内容进行报价，也可对某一包进行报价。但对每一包采购内容的报价必须全部报齐，否则，视为报价无效。

12.4.1.3 本次采购不接受选择性报价和附有条件的报价。

12.4.1.4 投标人不得以任何方式或方法提供报价以外的任何附赠条款。

12.4.1.5 投标人应按投标文件中报价部分（统一格式）的内容填写报价，并由法定代表人或授权代理人签署。

12.4.1.6 投标人须按附件格式表中的各单项明细逐项填写，以方便评标委员会对各投标文件进行比较。否则，其投标文件将会被拒绝。

12.4.1.7 宣读报价时，以单独密封的开标一览表为准，当报价大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；当总价金额与按单价汇总的金额不一致的，以单价金额计算结果为

准；当单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

12.4.1.8 按以上原则对错误报价的修正，投标人应接受并签字确认。若投标人拒绝修正后的报价，其投标文件将会被拒绝。

12.4.1.9 唱标时，采购代理机构只对按招标文件要求编制的报价进行唱标，若有多个报价和附有条件的报价将会被拒绝。

12.4.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选报价方案。允许投标人递交备选报价方案的，只有中标人所递交的备选报价方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选报价方案优于其按照招标文件要求编制的报价方案的，采购人可以接受该备选报价方案。

13. 投标文件格式及编制要求

13.1 投标人对多个分包进行报价的，应以分包为单位编制投标文件，每一包投标文件均需满足本招标文件对投标文件的装订、密封、签署、盖章要求。

13.2 封面设置

投标文件材料封面设置包括：“投标文件”、项目名称、项目编号、所投包号、报价投标人名称。报价投标人名称填写“×××有限公司（相见第四章投标文件格式）”。

13.3 投标文件资料装订

投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求等见投标人须知前附表规定。

13.4 投标人应按招标文件的要求及格式编写其投标文件。

13.5 投标人应编制投标文件目录、内容，标注连续页码，并装订成册。

13.6 投标人须按照招标文件中第四章投标文件格式的要求逐项填写。

13.7 未按照上述要求编制投标文件的，其投标文件按照第二章 15.4 条款处理。

14. 投标文件的签署及规定

14.1 按报价顺序排列并装订成一册投标文件，每册文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

14.2 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并在规定处由投标人的法定代表人或其授权代理人签字或盖单位章。授权代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

14.3 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不允许有加行、涂抹或改写。若有修改

则必须由投标人法定代表人或其授权代理人签字，否则投标文件将会被拒绝。

14.4 投标文件的编制必须按招标文件中所规定的顺序及格式要求制作，否则该投标文件有可能会被拒绝。

第五节投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

15.1 投标人应将投标文件以正本、副本、开标一览表（一式三份）、资格资质要求的及涉及的打分项原件、电子版为单位分别密封，并在密封件上标明密封件内容、项目编号、项目名称、投标人名称、包号等，且标注“请勿在之前启封”字样（详见附件）。

15.2 投标人将每部分投标文件装入信袋内加以密封后，并在封签处加盖公章或授权代表签字，如无公章或授权代表签字，投标文件将会被拒绝。

15.3 因投标人对其投标文件密封不当或签署不当而造成投标文件被拒绝，由投标人自行负责。

16. 递交投标文件的截止时间

16.1 投标人递交投标文件的时间和地点：见投标人须知前附表。

16.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

17. 逾期递交的投标文件

采购代理机构将拒绝在规定的递交投标文件截止时间之后收到的任何投标文件。

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 投标人可在招标文件规定的递交投标文件截止时间前，对其投标文件进行补充、修改或撤回，并向采购代理机构提交由被授权代表签字的书面通知，且补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

18.2 投标人对投标文件补充、修改的书面材料或撤回的通知应按第 15 和 16 条规定进行编写、密封标注和递送，并注明“修改投标文件”或“撤回报价”字样。

18.3 递交投标文件截止时间后不得对其投标文件进行补充、修改或撤回。

第六节开标、评标和定标

19. 开标会议

19.1 采购代理机构按照投标人须知附表规定的时间和地点召开报价会议。届时请投标人派代表参加，参加报价会议的代表应签名报到以证明其出席，否则，责任自负。如在公开投标截止时间递交投标文件的投标人少于三家，采购代理机构有采取重新采购的权力，且不承担任何费用和责任。

19.2 投标人递交投标文件时，与见证律师共同检查文件密封情况，密封检查无误后投标人签字确认。开标时，采购人或采购代理机构将当众宣读投标人名称、投标价格、书面补充、

修改和撤回投标的通知以及采购人或采购代理机构认为适当的其他内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则采购人或采购代理机构对此不承担任何责任。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

19.3 投标文件有下列情况之一，其投标文件将被拒绝：

- 逾期送达的；
- 未按招标文件要求密封的；
- 违反采购纪律的。

20. 评标委员会

20.1 采购代理机构将按照有关规定组建评标委员会。评标委员会由采购人代表及有关经济、技术等方面的专家组成，数量见投标人须知前附表。

20.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员需对评标结果独立写出评标意见，并承担责任。评标委员会成员若拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意理由的，视为同意和接受。

20.3 评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照招标文件规定的评标办法进行评标；
- (4) 通过评标办法推荐中标人候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (5) 向采购人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

20.4 评标委员会的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (4) 参与评标报告的起草；
- (5) 配合采购代理机构答复与会投标人提出的质疑。

21. 评标和定标

21.1 初步评标

21.1.1 资格性审查

采购人或采购代理机构会依据法律法规和招标文件的规定，对所有投标人投标文件编制情况、资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备报价资格，填写资格审查表、审查人签字确认，以备评标委员会核对。

21.1.2 符合性审查

评标委员会按照招标文件要求，审查报价投标人所投产品和服务的技术参数，并记录关键技术偏离事项，进行技术部分的符合性审查，通过技术部分符合性审查的，进入下一步的评标程序。

21.1.3 评标委员会依据招标文件的规定，结合资格性和符合性审查的结果，对所有投标人投标文件的有效性、完整性及对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

★投标文件有以下情况之一的，在资格性和符合性审查时按无效报价处理，不得进入详细评标阶段：

- 未按公告规定的方式获取招标文件的；
- 未按招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- 单独密封的开标一览表未按规定签署、盖章的；
- 未按招标文件要求递交投标保证金的；
- 投标文件正副本未分，且内容不一致的；
- 未按招标文件要求报价的；
- 有多个报价的；
- 有重大偏离且采购人不能接受的；
- 投标人须知前附表另有规定的；
- 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

最终须经评标委员会集体审核通过，对于不符合条件的投标人要说明其不符合要求的原因，由其法定代表人或授权代理人签字确认，投标人代表拒不签字的，并不影响评标委员会所做出的结论。

21.2 详细评标

21.2.1 进入详细评标阶段后，评标委员会根据招标文件确定的评分细则，按价格、商务、服务、产品质量部分综合评标结果由高到低进行排序，采购人根据实际需求及规定的供货商数量确定入围供应商。

包 1-12、包 14-17 评分细则

| 评分项目 | 说明 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价得分 (20分) | 以满足招标文件要求的报价平均值为评审基准价，其价格分为满分 20 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：降幅小于评标基准价时： [1-（评标基准价-投标价格）/评标基准价] *20； |

| | |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>降幅大于评标基准价时： $[1 - (\text{投标价格} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价} * 0.75] * 20$。</p> <p>若评标总分相同，报价降幅最高者中标。</p> <p>投标人报价若存在明显低于或高于市场价或明显偏离其他投标人报价等恶意报价行为有可能影响产品质量或不能诚信履约，取消投标资格，由评委现场判定。</p> |
| 技术响应 (10分) | <p>符合公开招标文件要求没有负偏离得10分，对于技术要求中的非实质性要求，每偏离一项扣1分，扣完为止。</p> <p>投标人须如实填写技术偏离表，响应情况缺项漏项的按负偏离扣分。</p> |
| 仓储及物流 (10分) | <p>从仓库场地（场地为自有或租赁均可）、本地物流配送服务方案方面进行评审，满分10分。</p> <p>A. 仓库场地$\geq 800 \text{ m}^2$，且具有符合食品安全相关标准的车辆≥ 10辆（仅限自有车辆），得10分。</p> <p>B. 仓库场地$\geq 500 \text{ m}^2$，且具有符合食品安全相关标准的车辆≥ 6辆（仅限自有车辆），得7分</p> <p>C. 仓库场地$\geq 200 \text{ m}^2$，且具有符合食品安全相关标准的车辆≥ 4辆（自有车辆或租赁车辆均可）的，得4分。</p> <p>D. 仓库场地$\geq 100 \text{ m}^2$，且具有符合食品安全相关标准的车辆≥ 2辆（自有车辆或租赁车辆均可）的，得1分。</p> <p>不满足以上条件或不提供的不得分。</p> <p>备注：1. 仓库场地为投标人自有的，提供房产证明复印件；租赁的，应提供租赁合同及租赁房产的房产证明。自有车辆证明提供机动车行驶证正本及最后年检日期页，租赁车辆提供行驶证及租赁协议复印件。不提供或行驶证不清晰以及无法证明可正常上路行驶的不得分。</p> <p>2. 满足多个选项的，选择最高档得分。</p> |
| 品牌影响力 (5分) | <p>1. 根据投标人提供的产品品牌代理资格（授权书或代理资格证明）或投标人提供自有品牌的证明材料情况进行打分，满分3分：</p> <p>A. 品牌影响力大、授权书或者代理证明齐全的或自有品牌的证明材料齐全的，得3分；</p> <p>B. 品牌影响力一般、授权书或者代理证明不齐全的或自有品牌的证明材料不齐全的，得1.5分；</p> <p>C. 未提供有效品牌代理资格或自有品牌的证明材料的不得分。</p> <p>2. 青岛市菜篮子集团消费“阳光食品工程”成员单位并提供证明材料的，得2分。</p> |

| | |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 服务方案 (35分) | 整体服务方案和服务定位：评标委员会根据投标人整体服务方案、服务定位及服务流程合理（工作流程方案、时间安排、工作计划、详细的可行性）的响应情况进行评审，满分6分，每有一处不完善或不合理的扣1分；未提供的得0分。 |
| | 货源供应可靠性及方案：投标人有长期合作关系的生产厂商或代理商，可以保证供货实现、货源充足，满分9分，每有一处不完善或不合理的扣1分；未提供的得0分。 |
| | 质量保证方案：评标委员会根据投标人提供的质量保证方案进行评审，满分9分，每有一处不完善或不合理的扣1分；未提供的得0分。 |
| | 应急方案：评标委员会根据投标人提供的应急方案进行评审，方案内容应包特殊情况的保障供应（遇雨雪天气、人员、车辆事故等）、疫情防控等内容进行评审，满分5分，每有一处不完善或不合理的扣1分；未提供的得0分。 |
| | 人员配备方案：评标委员会根据投标人对本项目的人员配备、结构安排及分工情况、人员管理制度三个方面进行评价，每项最高得2分，满分6分，每项存在一处相对弱势或不合理、不完善之处扣1分；未提供的得0分。 |
| 食品安全风险控制 (5分) | 根据投标人对食品安全风险控制方案情况进行打分，最多得5分。未提供的不得分。 A. 方案完善详实，切实可行，得5分； B. 方案较完善可行，得3分； C. 方案粗略，得1分。 |
| 业绩 (10分) | 投标人提供签订日期在2021年1月1日以后同类合同及业绩证明。每提供一个合同原件和相应业绩证明的得2分，最高得10分。 注：（1）供货合同采购货物品类须与本次所投标包品类一致； （2）相应业绩证明是指能证明合同期内发生实际供货的票据或由合同收货单位出具的实际供货证明； （3）提供业绩证明原件，合同及相应业绩证明以原件为准，需将复印件附在投标文件中，否则不得分。 |
| 优惠条件 (5分) | 针对本项目提出切实可行的实质性优惠条件（不含价格优惠，如特殊情况下的代存代管、退货、调货等服务），经评标委员会认可的实质性优惠，一条得1分，最多得5分。 |

包 13 评分细则

| 评分项目 | 说明 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价得分 (20分) | <p>以满足招标文件要求的报价平均值为评审基准价,其价格分为满分 30 分,其他供应商的价格分按照下列公式计算: 降幅小于评标基准价时: $[1 - (\text{评标基准价} - \text{投标价格}) / \text{评标基准价}] * 20$;</p> <p>降幅大于评标基准价时: $[1 - (\text{投标价格} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价} * 0.75] * 20$。</p> <p>若评标总分相同, 报价降幅最高者中标。</p> <p>投标人报价若存在明显低于或高于市场价或明显偏离其他投标人报价等恶意报价行为有可能影响产品质量或不能诚信履约, 取消投标资格, 由评委现场判定。</p> |
| 技术响应 (10分) | <p>符合公开招标文件要求没有负偏离得 10 分, 对于技术要求中的非实质性要求, 每偏离一项扣 1 分, 扣完为止。</p> <p>投标人须如实填写技术偏离表, 响应情况缺项漏项的按负偏离扣分。</p> |
| 仓储及物流 (10分) | <p>从仓库场地(场地为自有或租赁均可)、本地物流配送服务方案方面进行评审, 满分 10 分。</p> <p>A. 仓库场地$\geq 800 \text{ m}^2$, 且具有符合食品安全相关标准的车辆≥ 10 辆(仅限自有车辆), 得 10 分。</p> <p>B. 仓库场地$\geq 500 \text{ m}^2$, 且具有符合食品安全相关标准的车辆≥ 6 辆(仅限自有车辆), 得 7 分</p> <p>C. 仓库场地$\geq 200 \text{ m}^2$, 且具有符合食品安全相关标准的车辆≥ 4 辆(自有车辆或租赁车辆均可)的, 得 4 分。</p> <p>D. 仓库场地$\geq 100 \text{ m}^2$, 且具有符合食品安全相关标准的车辆≥ 2 辆(自有车辆或租赁车辆均可)的, 得 1 分。</p> <p>不满足以上条件或不提供的不得分。</p> <p>备注: 1. 仓库场地为投标人自有的, 提供房产证明复印件; 租赁的, 应提供租赁合同及租赁房产的房产证明。自有车辆证明提供机动车行驶证正本及最后年检日期页, 租赁车辆提供行驶证及租赁协议复印件。不提供或行驶证不清晰以及无法证明可正常上路行驶的不得分。</p> <p>2. 满足多个选项的, 选择最高档得分。</p> |
| 品牌影响力 (5分) | <p>根据投标人提供的产品品牌代理资格(授权书或代理资格证明)或投标人提供自有品牌的证明材料情况进行打分, 满分 5 分:</p> <p>A. 品牌影响力大、授权书或者代理证明齐全的或自有品牌的证明材料齐全</p> |

| | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>的，得 5 分；</p> <p>B. 品牌影响力一般、授权书或者代理证明不齐全的或自有品牌的证明材料不齐全的，得 2 分；</p> <p>C. 未提供有效品牌代理资格或自有品牌的证明材料的不得分。</p> |
| 样品 (5 分) | <p>投标人需根据招标文件要求提供样品，评标委员会对投标人提供样品的工艺、材质、外观、款式等方面进行综合评定，分等级打分：</p> <p>A. 工艺精良、细节处理到位，材质优秀，厚度合适，手感顺滑，质量好，外观大方、款式美观，完全符合采购要求，得 5 分；</p> <p>B. 工艺精良、细节处理比较到位，材质较优秀，厚度尚可，手感较顺滑，质量较好，外观、款式比较美观，完全符合采购要求，得 3 分；</p> <p>C. 工艺和细节处理一般，材质一般，厚度不够合适，手感和质量一般，外观、款式比较美观，基本符合采购要求，得 2 分；</p> <p>D. 工艺、细节处理粗劣的，材质较差，厚度不合适，手感不好，质量低劣，外观、款式存在严重偏差，得 0 分。</p> <p>注：提供样品不全或未提供样品，样品分为 0 分。</p> |
| 服务方案 (35 分) | <p>整体服务方案和服务定位：评标委员会根据投标人整体服务方案、服务定位及服务流程合理（工作流程方案、时间安排、工作计划、详细的可行性）的响应情况进行评审，满分 6 分，每有一处不完善或不合理的扣 1 分；未提供的得 0 分。</p> |
| | <p>货源供应可靠性及方案：投标人有长期合作关系的生产厂商或代理商，可以保证供货实现、货源充足，满分 9 分，每有一处不完善或不合理的扣 1 分；未提供的得 0 分。</p> |
| | <p>质量保证方案：评标委员会根据投标人提供的质量保证方案进行评审，满分 9 分，每有一处不完善或不合理的扣 1 分，未提供的得 0 分。</p> |
| | <p>应急方案：评标委员会根据投标人提供的应急方案进行评审，方案内容应包特殊情况的保障供应（遇雨雪天气、人员、车辆事故等）、疫情防控等内容进行评审，满分 5 分，每有一处不完善或不合理的扣 1 分；未提供的得 0 分。</p> |
| | <p>人员配备方案：评标委员会根据投标人对本项目的人员配备、结构安排及分工情况、人员管理制度三个方面进行评价，每项最高得 2 分，满分 6 分，每项存在一处相对弱势或不合理，不完善之处扣 1 分；未提供的得 0 分。</p> |
| 业绩 (10 分) | <p>投标人提供签订日期在 2021 年 1 月 1 日以后同类合同及业绩证明。每提供一个合同原件和相应业绩证明的得 2 分，最高得 10 分。</p> |

| | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 注：（1）供货合同采购货物品类须与本次所投标包品类一致； （2）相应业绩证明是指能证明合同期内发生实际供货的票据或由合同收货单位出具的实际供货证明； （3）提供业绩证明原件，合同及相应业绩证明以原件为准，需将复印件附在投标文件中，否则不得分。 |
| 优惠条件 (5分) | 针对本项目提出切实可行的实质性优惠条件（不含价格优惠，如特殊情况下的代存代管、退货、调货等服务），经评标委员会认可的实质性优惠，一条得1分，最多得5分。 |

注：1、以上评分细则中要求的证明材料须在投标文件中附相应的复印件。

2、评标结果按评审得分由高到低顺序排列。

2.1 投标人可以选择多包响应，同一校区最多只能中标1包。若同一投标人在同一校区2个以上包的响应均入围的，按照以下规则确定中标人：同一投标人多包入围且排名不同的，优先确定投标人入围排名靠前的包（例：1包排名第二，3包排名第四，则投标人为1包入围供应商）；同一投标人多包入围且排名相同的，根据其自愿选包顺序确定中标包（例：1包排名第二，3包排名第二，投标人优先选择3包，则投标人为3包入围供应商），其余包顺延确定入围供应商。每包供货商最终中标价格取该包所有中标人的最低价。

2.2 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。如确定下一候选人为中标供应商，同一标包中标供应商所分配采购量应按排名顺序重新确定。

21.3 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的报价，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其报价成为实质性响应的报价。评标委员会可以允许投标人修改其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

21.4 投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购代理机构组织的政府采购活动：

- （1）提供虚假报价材料谋取成交、成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （3）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （5）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

-
- (6) 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；
 - (7) 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；
 - (8) 不按规定程序及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、发短信息等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人的。

21.5 投标文件的答疑与澄清

21.5.1 在评标期间，评标委员会有权随时请相关投标人对其投标文件中含义不明确、文字表述和方案不清晰、对同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明和纠正，且以书面答复为准。投标人有责任按照评标委员会通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。否则，其投标文件将会被拒绝。

21.5.2 任何澄清和必要的解释说明的书面答复均需投标人的法定代表人或其授权的代理人签名。否则，其投标文件将会被拒绝。

21.6 关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则

22.6.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评标或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则评标委员会均有权随时视情形决定是否取消该投标人的此前评议结果，或随时视情形决定是否对该报价予以拒绝，并有权决定采取相应的补救及/或纠正措施。一旦该投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消，相关的一切损失均由该投标人承担。

21.6.2 但若已经超过质疑期限而没有被发现且已经签署了相关的合同，之后才发现存在上述情形，经评标委员会再行审查认为其在技术、必要资质等方面并不存在问题而仅属于商务方面存在瑕疵的问题，且若一旦取消该投标人的此前评议结果或采取类似的处理措施将对本次采购更为不利的情形除外，该等情形包括：一旦予以拒绝或采取类似的处理措施将使本次采购的成本大幅上升、延误期限以至可能给采购人造成较大损失、采购人或主要用户出具明确要求维持既定结果的书面意见等。

21.6.3 在上述考虑维持结果的情形下，采购人有权要求该存在瑕疵的投标人提供特别担保金用以承担可能产生的赔偿责任，若其拒绝提供该等担保或实际提供的担保金额不足要求金额，评标委员会有权并且应当决定取消该投标人的此前评议结果或采取类似的处理措施。

22. 中标服务费

22.1 中标服务费收取标准：见投标人须知前附表。

23. 见证律师费

23.1 见证律师费的收费标准：见投标人须知前附表。

第七节 授予合同

24. 中标通知和签订合同

24.1 中标结果一经确定，采购代理机构将签发中标通知书，且对采购人和中标人具有法律约束力。若任何一方改变或放弃成交结果的，应当承担法律责任。

24.2 中标人收到中标通知书后，应按中标通知书的要求在 10 日内与采购人签订采购合同。

24.3 签订的合同原则以招标文件第三章合同格式为基础，并根据评标、答疑情况进行修改补充，但该款并不限制采购人以其他方式签订合同的权利。

24.4 本次采购的招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为采购合同的一部分，且具有法律效力。中标人应严格履行采购合同所规定的各项义务和责任，否则将按规定依法处理。

24.5 当确定的中标人放弃成交结果或因被质疑、投诉，经查属实或因不可抗力而不能履行合同的，按照招标的排名顺序递补。

青岛理工大学食堂物资采购供应商 服务合同

甲方：青岛理工大学

乙方：中标人

甲方就“ ”项目（项目编号为）委托山东三木招标有限公司以公开招标的方式进行采购。经评标委员会评审，确定乙方为包中标人。甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律以及本项目招标文件的规定，经平等协商签订合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （一）本项目招标文件；
- （二）中标人投标文件；
- （三）合同格式、合同条款；
- （四）中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件；
- （五）中标通知书；
- （六）本合同附件。

二、合同期限

本合同期限为自 年 月 日起至 年 月 日止。

三、合同标的物

本合同标的物为甲方食堂用_____。经甲方审批，乙方生产或销售的与标的物有关的衍生物资也视为标的物。

乙方生产或销售的标的物以外的物资不得面向甲方销售和配送。

四、标的物配送价格

合同期间，乙方配送的标的物价格，按照附件《报价基准明细表》中_____所在市场（超市、网商等）价格作为基准进行报价，下浮_____。有多个报价基准的，按先后排序确定优先级。在实际供货过程中，如排序靠前的市场（超市、网商等）无相应货品报价，则依次向后询价；报价基准所列市场（超市、网商等）中确无所订购产品报价的，由双方按市场批发价格协商确定最终供货价格。

配送价格一般一周核定一次，于每周二核定本周三至下周二供货品类及价格，遇特殊情况乙方应积极配合甲方需求，由双方协商处理解决。

供货价格包含货物、运输、人工、售后服务等全部费用。乙方供货价格调整需提前 24 小时向甲方提出申请。

五、标的物技术标准

乙方所提供的标的物技术规格应与其投标文件中的技术规格和所附的“技术响应表”相一致，具体标准如下：

乙方须严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律法规以及山东省、青岛市关于食品质量与安全的相关规定，不得向甲方供应不符合法律法规或者食品安全标准的物品。如国家标准有调整，则按国家颁布的最新标准执行。

六、订购及配送方式

（一）乙方根据标的物订购情况进行配货，并在规定时间或需求时间内将订购物品配送至甲方食堂指定位置。乙方配送车辆必须为食材专用车辆，不得与其他货物共同或交叉使用同一运输车辆。高危易腐食品须采用冷冻（藏）方式配送（冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品、冷鲜肉类-猪肉类须采用专用冷链运输车辆配送，冷鲜肉类-牛羊肉、速冻类、水产品、海产品类须采用冷藏或冷冻方式配送）。每车须至少配备 1 名跟车人员，并负责搬运、记录等各项工作。车辆和人员进出甲方校门和食堂须遵守甲方相关规定。配送时，乙方应向甲方提供该批次标的物的检测合格证明等材料。

（二）甲方有权对乙方配送货物进行抽检，并索要乙方营业执照、食品生产（经营）许可证、检验检疫合格证以及发票（收据）等。如抽检不合格，甲方有权要求乙方进行退货或换货。货物配送时，甲方需对乙方配送货物进行签收。如乙方配送货物不符合甲方需要或质量达不到相应标准，甲方 24 小时内有权要求乙方退货或换货。

（三）乙方配送货物需准时准点，保证数量和质量，不得以天气、交通事故等理由影响配送时间或数量，不得对甲方食堂正常饮食保障造成影响。

(四) 甲方应协助乙方进出校门办理相关手续，并为甲方进出食堂办理出入证明。

七、结算方式

食堂货款结算严格按照学校财务部门的规定执行，采取按月结算形式，每月 25 号结算，次月由学校财务部门统一付款，寒暑假及法定假期顺延。

货款结算时，供应商要指定专人负责。结算时供应商需提供本单位正式税务发票，收款后需提供盖本单位印章的收款收据。不能提供发票的，不予结算，并取消供货资格，相关后果由供应商自行承担。

八、违约责任

(一) 乙方配送物资时，发生以下情况之一的，甲方可终止履行本合同，单方面停止乙方供货资格，甲方不退还乙方已缴纳的履约保证金，甲方不承担任何责任：

- 1、因乙方配送物资的质量、卫生问题给甲方造成食品安全事故；
- 2、经检测，配送物资达不到标的物技术标准 2 次及 2 次以上；
- 3、经检测，配送的物资具有较大食品安全隐患或不符合食品安全法要求；
- 4、未经甲方许可，向甲方食堂各班组配送标的物以外的物资；
- 5、未经审批，配送价格高于投标报价；
- 6、无特殊情况，未按甲方规定时间、规定地点、规定车辆和物资配送方式等需求配送货物 2 次及 2 次以上；
- 7、乙方配送货物有明显掺杂或质量（体积）偏差超出正常范围；
- 8、未按照甲方要求提供食品生产（经营）许可证、检验检疫报告、发票（收据）等索证索票相关材料 2 次及 2 次以上；
- 9、乙方将合同义务或部分义务分解、转包给第三方。

(二) 乙方配送物资时，发生以下情况之一，情节较轻的，扣除乙方 200—2000 元违约金/次，可从履约保证金中扣除；情节严重的，甲方有权单方面解除合同且不承担任何责任：

1、因乙方供货质量、卫生等问题造成的食品安全事故由乙方负责，并承担相应的费用。情节严重的，移送司法机关依法处理。

2、因乙方供货质量、卫生、物资配送方式等问题遭甲方退换货，或品类、数量及送达时间未按甲方要求，对食堂正常供餐造成影响的，乙方承担相应责任并赔偿造成的损失。

3、合同标的物中，市场上常见的品种和规格，供货商不得以缺货、价格低等各种原因拒绝配送，由此造成的损失由乙方承担，并视情节轻重追究乙方违约责任。

4、乙方应服从甲方对人员管理、车辆管理和供货的要求。发现乙方违反学校相关规定和要求或不按照约定配送方式及配送要求执行的，追究乙方违约责任。

(三) 有以下行为的，乙方可终止履行本合同，给乙方造成经济损失的，甲方应承担相应的赔偿责任：

1、在乙方无供货质量、卫生、价格等问题的情况，甲方干预或片面引导食堂及班组订购产品，严重影响市场秩序的；

2、甲方不协助乙方办理校门和食堂出入手续致使乙方不能正常配送的。

(四) 本合同履行期间，因不可抗力或政府行为致使协议不能不履行或不能完全履行，双方不承担违约责任。

九、履约保证金

(一) 乙方已于签订合同前向甲方交纳了履约保证金_____元。

(二) 履约保证金不计利息，本合同终止后30日内清算。

(三) 因乙方违约造成的履约保证金扣款，乙方须于五日内补齐。

十、争议解决

本合同履行期间，凡因履行本合同发生的或与本合同有关的一切争议，甲乙双方应协商解决。协商不成的，可向原告所在地人民法院提起诉讼。

十一、附则

(一) 本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，也可签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

(二) 本合同一式五份，甲方执三份，乙方执两份。

(三) 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

附件：报价基准明细表

甲 方：青岛理工大学

乙 方：（公章）

法定代表人

法定代表人

或授权代理人：（签字）

或授权代理人：（签字）

签订日期：

签订日期：

第四章投标文件格式

商务部分

附件：

投标函

山东三木招标有限公司：

经研究，我们决定参加青岛理工大学食堂物资供货商服务项目（项目编号：SDSM2024-11883）的投标活动并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 我方按照招标文件中规定的正副本数量提交投标文件，且真实有效。
2. 如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我们投标文件中的承诺按期、按质、按量提供产品。
3. 我们理解，最低报价不是成交的保证，你们有选择中标人的权力。
4. 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
5. 我们同意按招标文件规定交纳中标服务费，遵守贵机构有关招标的各项规定。
6. 我方若未成为中标人，贵机构有权不做任何解释。
7. 与本投标有关的一切正式往来通讯信息如下：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

开户单位：

开户银行：

帐号：

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

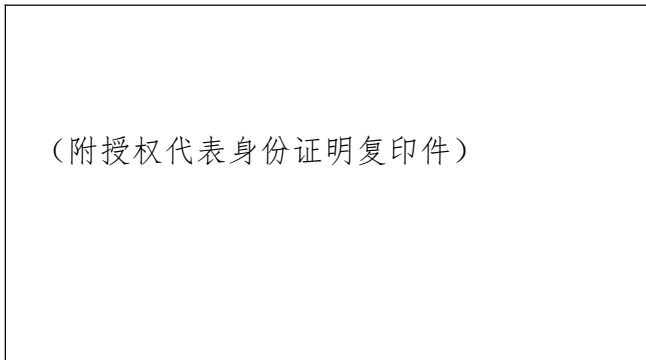
年月日

附件：

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名、职务）为我单位授权代表，以本单位的名义参加山东三木招标有限公司组织的青岛理工大学食堂物资供货商服务项目（项目编号：SDSM2024-11883）的投标活动。授权代表在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权代表无转委托权。特此委托。



授权代表姓名：

性别：

年龄：

单位：

部门：

职务：

投标人名称（公章）：

法定代表人：（签字）

日期：年月日

附件：

法定代表人身份证明

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：

性别：

年龄：

职务：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

（附法定代表人身份证明复印件）

投标人名称（公章）：

法定代表人（签字）：

日期：年月日

附件：

投标人情况介绍（包含但不限于以下内容：主要经营产品、供货力量、应急方案渠道等）

格式自拟

附件：

投标人须知前附表规定或投标人认为其它应介绍或提交的资料 and 文件

资格部分

附件：

★资格资质证明材料

1、投标人必须具有法人资格（提供加盖公章的营业执照复印件）。

2、投标人符合《中华人民共和国食品安全法》、《食品经营许可证管理办法》有关食品经营的相关规定，提供以下资质证明，所有证件均需提供加盖公章的复印件：

（1）投标6包猪肉类的投标人为代理商的须具有《食品经营许可证》或食品经营备案；投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《动物防疫条件合格证》、《生猪定点屠宰证》、生猪屠宰场营业执照；若《食品生产许可证》不包含销售范围的，须提供《食品经营许可证》或食品经营备案；

（2）7包牛羊肉类的投标人为代理商的须具有《食品经营许可证》或食品经营备案；投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《动物防疫条件合格证》；若《食品生产许可证》不包含销售范围的，须提供《食品经营许可证》或食品经营备案；

（3）1、2、5、8、9、12包投标人为代理商的，须具有营业执照（三证合一）和食品经营许可证（开标时提供复印件），投标人为生产商的须具有《食品生产许可证》、《食品经营许可证》或食品经营备案；

（4）13包一次性餐具类投标人为生产商的须具有全国工业产品生产许可证。

3、产品有近期检测报告复印件（加盖公章）

4、未列入政府采购不良行为记录（承诺书及查询截图）

5、不存在违约行为被提前终止合同的承诺书

资格资质证明材料复印件胶装到投标文件中。

投标人须知前附表规定或投标人认为能证明其在中标后能保证履行合同的其他资格证明。

附件：

★营业执照副本复印件

附件：

★未被列入政府采购不良行为记录承诺书

（招标人），（招标代理机构）：

在参加本次投标之日起前三年内，我公司未被列入政府采购不良行为记录。

若我公司承诺内容不属实，自愿依法接受取消投标资格、记入信用档案、取消中标资格等有关处理，愿意承担法律责任，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人（公章）：

法定代表人签字：

（附查询截图）

日期： 年 月 日

附件：

★不存在违约行为被提前终止合同的承诺书

（招标人），（招标代理机构）：

我公司不存在以下情况：

- 1、参加本次投标之日起两年内中标青岛理工大学食堂物资采购项目后不签订合同的；
- 2、参加本次投标之日起两年内中标青岛理工大学食堂物资采购项目履行合同中存在违约行为被提前终止合同的。

若我公司承诺内容不属实，自愿依法接受取消投标资格、记入信用档案、取消中标资格等有关处理，愿意承担法律责任，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人（公章）：

法定代表人签字：

日期： 年 月 日

附件：

其它资格要求的证明材料

技术部分

附件：

技术偏离表（包）

投标人名称（公章）：

| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件实际情况 | 是否有偏离 | 其他说明 |
|----|--------|----------|-------|------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

说明：投标文件的内容不论与招标文件的要求是否有偏差，均应在该表中用具体的文字和数字逐项对应要求虚假响应者，一经查实按废除其投标资格处理，严禁复制招标文件做实质性响应。

法定代表人或授权代表签字：

日期：

附件：

商务偏离表（包）

投标人名称（公章）：

| 序号 | 偏差内容 | 招标文件要求 | 投标文件实际情况 | 其他说明 |
|-----|-------|--------|----------|------|
| 1 | 履约保证金 | | | |
| 2 | 付款方式 | | | |
| 3 | 服务时限 | | | |
| | | | | |
| ... | | | | |

说明：投标文件的内容如与招标文件的要求有偏差，请在该表中用具体的文字和数字注明，不能仅填写‘偏离’和‘不偏离’。对招标要求虚假响应者，一经查实按废除其投标资格处理，严禁复制招标文件做实质性响应。

法定代表人或授权代表签字：

日期：

附件：

产品彩页等图片（如有）

附件：

响应方案（包括但不限于以下内容）

整体服务方案和服务定位；

货源供应可靠性及方案；

质量保证方案；

应急方案；

人员配备方案。

格式自拟

附件：

投标人既往服务质量、信誉、实力（自行提供相关证明材料）

附件：

同类业绩一览表（包）

投标人名称（公章）：

| 序号 | 采购项目名称 | 项目总金额 | 供货时间 | 采购单位 | 联系人 | 联系电话 | 合同所在页码 | 相应材料所在页码 |
|----|--------|-------|------|------|-----|------|--------|----------|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

业绩是指与本项目包内产品同类的业绩。

法定代表人或授权代表签字：

日期：

附件：

优惠条件

格式自拟

附件：

投标人须知前附表规定或投标人认为其它应介绍或提交的资料 and 文件。

报价部分

附件：

★报价单

项目编号：

包号：

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| 投标人名称 (加盖公章) | |
| 授权代表签字 | |
| 投标报价 | 在招标文件要求的报价基础上下浮___% |
| 中标价格确定 | 我公司承诺：若中标，该包最终中标价格取该包所有中标人报价的最低价。 |

备注：开标一览表除了投标文件中要有此表外，须单独打印三份（签字并盖章），单独密封后随投标文件一同递交。

日期： 年月日

附件：

★投标人自愿选包声明函

本公司郑重声明，若我公司在_____采购项目评审中多个包均排名第一，则我公司自愿选择中标包的顺序依次为：第__包、第__包、第__包、第__包、第__包、……。

备注：

1、本项目分为17个包，投标人可以选择多包响应，同一校区最多只能中标1包。若同一投标人在同一校区2个以上包的响应均入围的，按照以下规则确定中标人：同一投标人多包入围且综合排名不同的，优先确定投标人综合排名靠前的包（例：1包综合排名第二，3包综合排名第四，则投标人为1包入围供应商）；同一投标人多包入围且综合排名相同的，根据其自愿选包顺序确定中标包（例：1包综合排名第二，3包综合排名第二，投标人优先选择3包，则投标人为3包入围供应商），其余包顺延确定入围供应商。

2、投标人各包投标文件中的自愿选包顺序须保持一致，否则按无效投标处理。

3、投标人只投单个分包的，不提供《投标人自愿选包声明函》的不按无效投标处理。

投标人名称（公章）：

日期：

附件

投标文件包装袋密封件正面和封口格式

投标文件包装袋密封件正面格式

项目名称：

项目编号：

包号：

正本\副本\开标一览表\电子版\资格证明原件

投标人名称：

投标人地址：

加盖投标人公章

投标文件封口格式

请勿在 2025 年月日时之前启封

加盖投标人公章

投标文件正副本封皮格式

投标文件

(正 / 副 本)

项目名称:

项目编号:

包号:

投标人名称 (盖章):

地址:

联系电话:

日期:

附表 1

| 包号 | 投标保证金（元） | 中标服务费（元/家） |
|----|----------|------------|
| 1 | 13400 | 13400 |
| 2 | 10000 | 10000 |
| 3 | 13000 | 13000 |
| 4 | 3300 | 3300 |
| 5 | 18900 | 18900 |
| 6 | 11000 | 11000 |
| 7 | 3900 | 3900 |
| 8 | 13000 | 13000 |
| 9 | 9300 | 9300 |
| 10 | 8000 | 8000 |
| 11 | 6000 | 6000 |
| 12 | 3800 | 3800 |
| 13 | 12600 | 12600 |
| 14 | 11200 | 11200 |
| 15 | 6700 | 6700 |
| 16 | 14000 | 14000 |
| 17 | 4200 | 4200 |

附表2 保证金退付表

| 保证金退付表 | | | |
|-----------------------------------|--|-------|-------|
| 保证金退付表 | | | |
| 投标人名称（公章）：_____项目编号：_____包号：_____ | | | |
| 交款信息 | | | |
| 交款单位名称 | | | |
| 交款金额 | | 交款时间 | 年 月 日 |
| 退款信息 | | | |
| 开户名称 | | | |
| 开户银行 | | 开户帐号 | |
| 联系人： | | 联系电话： | |
| 保证金交纳凭证复印件粘贴或随此表一同发送 | | | |

此表单独打印密封，与投标文件一同递交。

第五章 技术要求及说明

一、项目内容

1. 黄岛校区食堂包含荷园餐厅、祥园餐厅、慧园餐厅，市北校区食堂包含思源餐厅。本项目不完全保证用量，不确定总额，只提供预计用量。

具体明细如下：

| 包号 | 采购内容 | 预估采购量 | 常用品牌 | 采购供货商数量 | 校区 |
|----|-------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|---------|------|
| 1 | 米面、杂粮 | 大米约 652000kg、面粉约 299000kg、杂粮约 135000kg | 江苏/黑龙江珍珠米、五得利面粉五星、五得利面粉六星 | 3 | 黄岛校区 |
| 2 | 非转基因大豆油 | 约 10L*30000 桶 | 福临门、军鼎 | 3 | |
| 3 | 蔬菜 | 约 1566000kg | | 4 | |
| 4 | 豆制品 | 约 94000kg | | 3 | |
| 5 | 冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调味品、水(海)产品类 | 约 1329000kg | 惠发、康大、正大、金锣、雅士享、利华、六合、田润、安井 | 4 | |
| 6 | 冷鲜肉类-猪肉 | 约 162000kg | 万福 | 3 | |
| 7 | 冷鲜肉类-牛羊肉 | 约 15000kg | 沾化利、盛美晟 | 2 | |
| 8 | 调味品及干货(粉条、腐竹、海带、木耳等) | 约 560000kg | 海天、十笏园 | 4 | |
| 9 | 预包装饮品类 | 约 260000 瓶 | 康师傅、娃哈哈、可口、百事 | 2 | |
| 10 | 蛋类 | 约 216000kg | | 3 | |
| 11 | 面食类(鲜面条、米线、饺子皮、馄饨皮等) | 约 266000kg | | 3 | |

| | | | | | |
|----|----------------------|----------------------------------------------------------|------------------------|---|------|
| 12 | 速冻类(水饺、包子、馄饨、粽子等) | 约 56000kg | | 3 | 市北校区 |
| 13 | 一次性餐具类 | 约 25870000 个 | | 3 | |
| 14 | 米面、杂粮、非转基因大豆油、调味品及干货 | 大米 48000kg、面粉 34500kg、杂粮 9200kg、油 10L*2000 桶、调味品 42300kg | 崂泉 稻米香 望乡 五得利 | 1 | |
| 15 | 蔬菜、豆制品 | 约 118000kg | | 1 | |
| 16 | 冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品、冷鲜肉类 | 约 63000kg | 惠发、六合 金锣 康达、正大 三全 | 1 | |
| 17 | 水(海)产品、鸡蛋类 | 约 42000kg | | 1 | |

2. 采购人按照评审的排名顺序给予中标人不同的采购量，预计采购比例见下表：

| | | | | |
|--------------|------|-----|-----|-----|
| 采购比例 排名顺序 | 供货家数 | | | |
| | | 2 家 | 3 家 | 4 家 |
| 综合排名第一 | | 65% | 48% | 33% |
| 综合排名第二 | | 35% | 29% | 23% |
| 综合排名第三 | | | 23% | 22% |
| 综合排名第四 | | | | 22% |

二、项目要求

1、本次采购的货物，分为 17 个包。投标人可以选择多包响应，同一校区最多只能中标 1 包。若同一投标人在同一校区 2 个以上包的响应均入围的，按照以下规则确定中标人：同

一投标人多包入围且综合排名不同的，优先确定投标人综合排名靠前的包（例：1包综合排名第二，3包综合排名第四，则投标人为1包入围供应商）；同一投标人多包入围且综合排名相同的，根据其自愿选包顺序确定中标包（例：1包综合排名第二，3包综合排名第二，投标人优先选择3包，则投标人为3包入围供应商），其余包顺延确定入围供应商。每包供货商最终中标价格取该包所有中标人的最低价。

采购包对常用品牌有要求的，中标人供应产品须为采购人所提供的常用品牌或同等档次品牌产品。如供应产品为所提供常用品牌同等档次品牌，该品牌须为利群超市、家佳悦超市、抚顺路批发市场等大型商超、批发市场在售品牌。

2、供货要求

(1) 采购人食堂物资采购小组对食材原料进行统一询价，确定基准价。各食堂根据各自需求将所需食品原料的种类、规格、品牌和数量通过微信、QQ或邮箱等线上方式向中标人下达采购计划，中标人在规定时间内报价，各食堂根据报价基准和中标人承诺的最小降幅对供货价格进行核准。

(2) 中标人最终业务数量以采购人实际采购数量为准，采购人不保证供应商的业务数量，各投标人应充分考虑有关事宜并承担相应风险。

(3) 采购物资符合《中华人民共和国食品安全法》及相关质量标准。原材料必须新鲜、无变质、无农药残留，符合市场监管局相关规定，确保食品原材料的安全性。不得提供转基因食品。如果发现有质量问题或与所需货物品牌不符，中标人应无条件接受退货处理，一切费用由中标人自行承担，给采购人造成损失的，中标人负责赔偿并承担违约责任。

(4) 原料的重量应足斤足两，每个包装的重量误差不超过标准的1%，抽检时出现误差的包装数量不得超过抽检数量的3%。

3、投标人报价基准

(1) 投标人按下表各类别所在市场（超市、网商等）开标前的上一个星期二公布价格作为基准进行报价，报相应类别最小可下浮比例。

| 序号 | 校区 | 类别 | 报价基准 |
|----|------|---------|----------------|
| 1 | 黄岛校区 | 米面、杂粮 | 1. 利群网商/长江利群超市 |
| 2 | | | 2. 武夷山市场（零售价） |
| 3 | | 非转基因大豆油 | 利群网商/长江利群超市 |

| | | | |
|----|------|------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 4 | | 蔬菜 | 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（中间参考价） |
| 5 | | 豆制品 | 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（中间参考价） |
| 6 | | 冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品 | 1. 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场(中间参考价) |
| 7 | | | 2. 武夷山市场（零售价） |
| 8 | | 水（海）产品类 | 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（中间参考价） |
| 9 | | 冷鲜肉类-猪肉类 | 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（中间参考价） |
| 10 | | 冷鲜肉类-牛羊肉类 | 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（中间参考价） |
| 11 | | 调味品及干货(粉条、腐竹、海带、木耳等) | 1. 利群网商/长江利群超市 |
| 12 | | | 2. 武夷山市场（零售价） |
| 13 | | 预包装饮品类 | 利群网商/长江利群超市 |
| 14 | | 蛋类 | 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场（中间参考价） |
| 15 | | 面食类（鲜面条、米线、饺子皮、馄饨皮等） | 武夷山市场（零售价） |
| 16 | | 速冻类（水饺、包子、馄饨、粽子等） | 武夷山市场（零售价） |
| 17 | | 一次性餐具类 | 武夷山市场（零售价） |
| 18 | 市北校区 | 米面、杂粮、非转基因大豆油、调味品及干货、蔬菜、豆制品、冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品、冷鲜肉类、水（海）产品、蛋类 | 青岛抚顺路蔬菜副食品批发市场（零售价） |

(2) 为方便投标人参考，采购人**最新**（挂公告前以最新定价为准）货品基准价明细于挂

本项目公告前公布，投标人参考以上基准价进行报价，请勿恶意报价。实际采购中以各类别所在市场（超市、网商等）每上一个星期二公布价格为基准按中标承诺进行下浮。

1)米面杂粮报价基准价参考明细(所标基准价为**2024年12月24日**相应基准市场当日报价)

| 名称 | 规格 | 基准价（元/500g） |
|-----------|------------|-------------|
| 五得利面粉五星特精 | 25kg | 2.18 |
| 五得利面粉六星特精 | 25kg | 2.15 |
| 黑龙江珍珠米 | 25kg | 2.37 |
| 黄豆 | 25kg | 3.60 |
| 红豆 | 25kg | 6.40 |
| 绿豆 | 25kg | 4.82 |
| 黑豆 | 25kg | 5.00 |
| 花生米小白沙 | 25kg | 6.40 |
| 望乡挂面龙须 | 10*900g | 3.20 |
| 燕麦 | 25kg | 3.30 |
| 麦片 | 20kg | 3.30 |
| 葡萄干 | 斤 | 10.40 |
| 麦子米 | 25kg | 2.80 |
| 白芝麻（生） | 斤 | 10.40 |
| 康师傅方便面 | 94g*24 袋/箱 | 42.00 |
| 豪宝营养快餐面 | 3.4kg/箱 | 38.00 |
| 豪宝手拍面 | 121g*25 包 | 38.00 |

2)非转基因大豆油报价基准价参考明细(所标基准价为**2024年12月24日**相应基准市场当日报价)

| 名称 | 规格 | 基准价（元） |
|---------|-----------|--------|
| 非转基因大豆油 | 10L*2 桶/箱 | 190.00 |

3) 蔬菜类报价基准价参考明细 (所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当日报价)

| 名称 | 基准价 (元/500g) |
|-------|--------------|
| 粉西红柿 | 2.80 |
| 油麦菜 | 3.20 |
| 金针菇 | 2.20 |
| 紫把茄子 | 4.00 |
| 小米辣椒 | 7.50 |
| 尖椒 | 3.00 |
| 胡萝卜 | 1.90 |
| 大土豆 | 1.60 |
| 长南瓜 | 2.10 |
| 茭瓜 | 2.50 |
| 刺黄瓜 | 3.00 |
| 白圆葱 | 1.30 |
| 大葱 | 2.60 |
| 西蓝花 | 3.80 |
| 甘蓝 | 1.00 |
| 有机绿豆芽 | 2.20 |
| 小葱 | 4.25 |

4) 豆制品类报价基准价参考明细 (所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当日报价)

| 名称 | 基准价 (元/500g) |
|------|--------------|
| 豆腐 | 3.00 |
| 厚豆腐皮 | 4.50 |
| 豆腐干 | 4.80 |
| 豆泡 | 5.00 |

5) 冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品报价基准价参考明细 (所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当日报价)

| 名称 | 品牌 | 规格 | 基准价 (元/500g) |
|---------|----------|------|--------------|
| 鸡架 | 金锣/雅士亨 | 7kg | 2.30 |
| 肉架 | 海洋/成群/利华 | 10kg | 5.00 |
| 鸡上腿 | 雅士亨/新合盛 | 10kg | 6.70 |
| 翅根 (大) | 金锣/雅士亨 | 10kg | 6.00 |
| 鸡腿 (四条) | 利华/雅士亨 | 10kg | 7.00 |
| 无骨鸡腿 | 利华/雅士亨 | 20kg | 7.20 |

| | | | |
|--------|--------|------|------|
| 鸡边腿 | 利华/雅士亨 | 9kg | 6.00 |
| 鸭边腿 | 六合/雅士亨 | 9kg | 4.10 |
| 琵琶腿（大） | 雅士亨/康大 | 10kg | 6.00 |
| 白条鸭 | 鸿雁 | 11kg | 4.00 |
| 单冻鸡脯肉 | 六合/雅士亨 | 10kg | 5.50 |
| 撒尿牛肉丸 | 惠发 | 10kg | 7.00 |
| 鱼丸 | 康大 | 10kg | 4.80 |
| 四喜丸子 | 金锣 | 10kg | 5.51 |
| 地瓜丸 | 千味 | 4kg | 4.41 |
| 动感鸡排 | 正大 | 10kg | 9.00 |
| 培根 | 金锣/晨越 | 12kg | 6.00 |
| 鱼豆腐 | 惠发 | 10kg | 6.50 |
| 千页豆腐 | 惠发 | 10kg | 4.20 |
| 甜不辣 | 惠发 | 10kg | 7.80 |
| 腊肠 | 江门 | 5kg | 7.50 |
| 脆骨肠 | 万盛达 | 12kg | 6.50 |
| 亲亲肠 | 惠发 | 10kg | 6.00 |

6) 水（海）产品类报价基准价参考明细（所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当日报价）

| 名称 | 斤/箱 | 规格 | 基准价（元/500g） |
|----------|-----|-------|-------------|
| 小鲮鱼 | 12 | 1*4-9 | 12.00 |
| 大虾 40-50 | 24 | 1*40 | 27.00 |
| 国产巴沙鱼柳 | 20 | 干冰 | 12.00 |

7) 冷鲜肉类-猪肉类报价基准价参考明细（所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当日报价）

| 名称 | 品牌 | 基准价（元/500g） |
|-----|----|-------------|
| 猪肋排 | 万福 | 16.50 |
| 好猪爪 | 万福 | 22.00 |
| 五花肉 | 万福 | 16.00 |
| 猪前肘 | 万福 | 12.50 |
| 猪后肘 | 万福 | 12.50 |
| 里脊 | 万福 | 14.50 |

| | | |
|-----|----|-------|
| 肥肉 | 万福 | 8.50 |
| 护心肉 | 万福 | 17.50 |

8) 冷鲜肉类-牛羊肉类报价基准价参考明细（所标基准价为**2024年12月24日**相应基准市场当日报价）

| 名称 | 基准价（元/500g） |
|-------|-------------|
| 鲜牛腱子肉 | 35.00 |
| 鲜牛腩 | 31.00 |
| 牛棒骨 | 6.00 |
| 鲜牛脂 | 6.00 |
| 鲜牛肉 | 31.00 |
| 鲜羊肉 | 41.00 |

9) 调味品及干货（粉条、腐竹、海带、木耳、虾皮等）报价基准价参考明细（所标基准价为**2024年12月24日**相应基准市场当日报价）

| 名称 | 单位 | 基准价（元） |
|----------|-----------|--------|
| 海天上色好老抽 | 4.9L*2/箱 | 70.00 |
| 欣和味达美 | 1.8L | 29.90 |
| 十笏园米醋 | 4*4L | 71.00 |
| 十笏园料酒 | 5L*4桶 | 82.50 |
| 十笏园白醋 | 5L | 27.50 |
| 十笏园香油 | 400ml | 24.00 |
| 欣和葱伴侣豆瓣酱 | 400g | 4.40 |
| 金群调和麻汁酱 | 5kg | 97.50 |
| 百利沙司 | 1kg | 10.75 |
| 莲花味精 | 2kg | 31.50 |
| 家乐鸡精 | 900g | 25.50 |
| 咸盐 | 400g*50/箱 | 42.50 |
| 白糖 | 斤 | 4.25 |

| | | |
|-------|---------|--------|
| 淀粉 | 斤 | 2.25 |
| 印度辣椒面 | 斤 | 20.89 |
| 辣椒段 | 斤 | 19.00 |
| 好八角 | 斤 | 41.00 |
| 好花椒 | 斤 | 36.00 |
| 生粉 | 50斤/袋 | 5.45 |
| 火碱 | 斤 | 3.35 |
| 木耳 | 斤 | 46.00 |
| 腐竹段 | 1*5kg | 103.00 |
| 五仁酱丁 | 1*4.5kg | 46.00 |
| 红油豆角 | 1*4kg | 43.50 |
| 东北酸菜 | 1*10kg | 56.00 |
| 康达粉条 | 1*5kg | 4.60 |
| 龙口团粉 | 1*8kg | 99.00 |
| 中宽粉 | 1*5kg | 4.60 |
| 小圆粉皮 | 1*5kg | 72.50 |

9) 预包装饮品类报价基准价参考明细(所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当日报价)

| 名称 | 规格 | 基准价 |
|--------|----------|-------|
| 纯悦矿泉水 | 550ml*12 | 12.00 |
| 冰露纯净水 | 550ml*24 | 14.00 |
| 娃哈哈纯净水 | 596ml*12 | 18.00 |
| 可口可乐 | 500ml*24 | 84.00 |
| 百事可乐 | 500ml*24 | 56.99 |
| 可口可乐 | 888ml*12 | 79.20 |
| 雪碧 | 500ml*24 | 84.00 |

| | | |
|---------|----------|-------|
| 营养快线五个味 | 500ml*15 | 60.00 |
| 阿萨姆奶茶 | 500ml*15 | 69.00 |
| 康师傅冰红茶 | 500ml*15 | 37.50 |
| 康师傅蜂蜜柚子 | 500ml*15 | 45.00 |
| 康师傅冰糖雪梨 | 1L*12 | 50.00 |

10) 蛋类报价基准价参考明细(所标基准价为2024年12月26日相应基准市场当日报价)

| 名称 | 单位 | 基准价(元/500g) |
|------|----|-------------|
| 鸡蛋 | 斤 | 5.30 |
| 生鹌鹑蛋 | 斤 | 8.00 |

11) 面食类(鲜面条、米线、饺子皮、馄饨皮等)报价基准价参考明细(所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当日报价)

| 名称 | 基准价(元/500g) |
|-----|-------------|
| 鲜面条 | 4.00 |
| 饺子皮 | 4.00 |
| 馄饨皮 | 4.00 |
| 冷面 | 2.60 |
| 米线 | 2.80 |

12) 速冻类(水饺、包子、馄饨、粽子等)报价基准价参考明细(所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当日报价)

| 名称 | 规格 | 单位 | 基准价 |
|-------|------------|----|--------|
| 牛肉水饺 | 2500克*4袋 | 斤 | 6.00 |
| 猪肉水饺 | 2500克*4袋 | 斤 | 5.00 |
| 素水饺 | 2500克*4袋 | 斤 | 5.00 |
| 75g油条 | 75克*20根*7袋 | 箱 | 110.00 |
| 手抓饼 | 6000克*2袋 | 箱 | 90.00 |
| 烧麦 | 1000克*8袋 | 箱 | 120.00 |

12) 一次性餐具类报价基准价参考明细(所标基准价为2024年12月24日相应基准市场当

日报价)

| 名称 | 规格 | 基准价(元) |
|-------------------|----------|--------|
| 鲁奇亚一次性餐盒 1000 圆注塑 | 1*300 | 130.00 |
| 鲁奇亚一次性餐盒 1250 圆注塑 | 1*200 | 130.00 |
| 鲁奇亚一次性餐盒 1500 圆注塑 | 1*200 | 135.00 |
| 圆头勺子注塑 | 2000 个 | 95.00 |
| 5.0 熊猫竹筷 | 1*1500 | 90.00 |
| 鲁奇亚 1250 方盒注塑 | 150 套 | 135.00 |
| 18cm 塑料袋边印 | 1 把*50 个 | 2.50 |
| 20cm 塑料袋 | 1 把*46 个 | 2.50 |

(3) 有多个报价基准的,按先后排序确定优先级,报唯一价(最小可下浮比例)。在实际供货过程中,如排序靠前的市场(超市、网商等)无相应货品报价,则依次向后询价;

(4) 报价基准所列市场(超市、网商等)中确无所订购产品报价的,由双方按市场批发价格协商确定最终供货价格。

(5) 若个别品种按照中标下浮比例计算出的价格仍远高于市场正常批发价格的,采购人有权按照综合询价进行价格调整。

4、中标供应商货物品种必须符合食堂质量规格要求,同时供应商送货时必须带齐相关证件,否则采购方有权不予收货。结算前证照仍提供不全的,采购方不予付款,且不承担任何相关责任。

5、供货清单及指标要求

1. 供货清单及指标要求

(1) 米面、杂粮

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 面粉、米 | 有食品质量合格证,包装类产品外包装标识清楚并与实物相符,密封完整。有生产日期、保质期、生产厂家等信息,所供产品不得超过保质期的三分之二。 |
| 2 | 杂粮 | 杂粮类应颗粒饱满,大小均匀,质坚韧,具有其特有的光泽和气味,无霉变、无虫蛀,无夹杂物(包括杂草、泥沙等)。手轻捏时,手上不会染上颜色。放入杯中加入少量水,摇晃后静置,水不会变色。 |

| | | |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------|
| | | 符合GB 2715-2016的要求。干货散称类产品需个体完整,颗粒均匀,具有相应的光泽和气味,无霉变、无异味。其他要求按食品安全国家标准相关标准执行。 |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------|

(2) 非转基因大豆油

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 非转基因大豆油 | 符合 GB 8955-2016、GB/T 1534-2017 一级花生油、GB/T1535-2017 一级大豆油标准。油质澄清,无沉淀及泡沫,无异物、异味。包装类产品外包装标识清楚并与实物相符,密封完整。有生产日期、保质期、生产厂家等信息,所供产品不得超过保质期的三分之二。 |

(3) 蔬菜

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 蔬菜 | <p>时令,农药残留符合GB2763-2019标准,新鲜无腐烂,符合采购人使用要求。</p> <p>根茎类需头尾粗细均匀,表皮完整,不空心,不糠心,不黑心,不发芽,无发霉,无缺口损伤。</p> <p>叶菜类需鲜嫩,叶茎完整,无枯黄叶、烂叶及虫眼,表面无泥土及其它杂物。</p> <p>花菜类需个体周正,花球紧实,无发乌、发黄。</p> <p>果菜类需果实成熟,外观良好,表皮色泽光亮、不损伤,结蒂部新鲜不发黑,不破裂,无压痕,无卷曲。</p> <p>菌菇类需气味正常,肉质肥厚,无腐烂发霉。无失水枯萎,朵片完整。手轻捏不能有水渗出为宜。</p> <p>水果类需大小均匀,新鲜洁净,汁液饱满、无涩味,无机械损伤、无腐烂。</p> |

(4) 豆制品

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 豆制品 | <p>符合 GB 2712-2014、GB/T 22106-2008标准,选用新鲜黄豆,具有产品应有的色泽,具有产品应有的滋味和气味,无异味,无霉变,无杂质。</p> <p>豆腐类厚薄均匀、有弹性、软硬适度,不粘手。豆芽类芽身挺直稍细,芽脚不软、脆嫩、光泽白,根须发育良好,无烂根、烂尖现象。</p> |

(5) 冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------|-------|
|----|------|-------|

| | | |
|---|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 鸡肉、鸭肉 | 符合 GB16869-2005、GB2707-2016 和 GB 12694—2016 标准，产品表皮和肌肉切面有光泽，具有禽种固有的色泽，具有禽种固有的气味，无注水，无杂质。 包装类产品外包装标识清楚并与实物相符，密封完整。有生产日期、保质期、生产厂家等信息，所供产品不得超过保质期的三分之二。 |
|---|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

水（海）产品

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 水（海）产品类 | 符合 GB2733-2015 标准，外观需滑亮洁净，具有水产品应有的色泽，具有水产品应有气味，具有水产品正常的组织状态、肌肉紧密、有弹性无注水，无杂质。 包装类产品外包装标识清楚并与实物相符，密封完整。有生产日期、保质期、生产厂家等信息，所供产品不得超过保质期的三分之二。能根据餐厅的需求进行粗加工（去头、去内脏等）。 |

(6) 冷鲜肉类-猪肉类

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 猪肉类 | 符合 GB2707-2016、GB 12694—2016 和 GB/T9959-2019 标准，新鲜，具有畜产品应有的色泽，具有畜产品应有气味，无注水，无杂质。 |

(7) 冷鲜肉类-牛羊肉类

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 牛肉羊肉 | 符合 GB2707-2016、GB 12694—2016 和 GB/T9959-2019 标准，新鲜，具有畜产品应有的色泽，具有畜产品应有气味，无注水，无杂质。 包装类产品外包装标识清楚并与实物相符，密封完整。有生产日期、保质期、生产厂家等信息，所供产品不得超过保质期的三分之二。 |

(8) 调味品及干货（粉条、腐竹、海带、木耳等）

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 酱油 | 符合国家食品卫生要求。有食品质量合格证，包装类产品外包装标识清楚并与实物相符，密封完整。有生产日期、保质期、生产厂家等信息，所供产品不得超过保质期的三分之二。 |
| 2 | 醋 | |
| 3 | 食盐 | |
| 4 | 味精 | |
| 5 | 粉条 | 质量达到相关标准，产品符合市场销售相关要求。 |
| 6 | 腐竹 | |
| 7 | 海带 | |

| | | |
|---|----|--|
| 8 | 木耳 | |
|---|----|--|

(9) 预包装饮品类

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------------------|------------------------|
| 1 | 瓶装矿泉水类 | 质量达到相关标准，产品符合市场销售相关要求。 |
| 2 | 瓶装、罐装碳酸饮料、果汁等饮品类 | |
| 3 | 袋装、盒装、罐装奶制品类 | |
| 4 | 其它预包装饮品类 | |

(10) 蛋类

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 蛋类 | 符合 GB 21710-2016 标准，新鲜，破碎率不超过 1%。 蛋壳清洁、完整，壳上有一层白霜，色泽鲜明；有轻微的生石灰味；掂量时重量适当，蛋与蛋相互碰击声音清脆，手握蛋摇动无声；灯光透视时：整个蛋呈微红色，蛋黄略见阴影或无阴影，且位于中央，不移动，蛋壳无裂纹；打开蛋鉴别时，色：蛋清色泽分明，无异常颜色；形：蛋黄呈圆形凸起而完整，并带有韧性，蛋清浓厚、稀稠分明，系带粗白而有韧性，并紧贴蛋黄的两端；味：具有鲜蛋的正常气味，无异味。 |

(11) 面食类（鲜面条、米线、饺子皮、馄饨皮等）

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|----------------------|------------------------|
| 1 | 面食类（鲜面条、米线、饺子皮、馄饨皮等） | 质量达到相关标准，产品符合市场销售相关要求。 |

(12) 速冻类（水饺、包子、馄饨、粽子等）

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|-------------------|------------------------|
| 1 | 速冻类（水饺、包子、馄饨、粽子等） | 质量达到相关标准，产品符合市场销售相关要求。 |

(13) 一次性餐具类

| 序号 | 供货名称 | 原材料指标 |
|----|--------|------------------------|
| 1 | 一次性餐具类 | 质量达到相关标准，产品符合市场销售相关要求。 |

三、具体供货时间地点要求

按食堂要求的时间送至指定地点。

四、验收

货物品种必须符合食堂质量规格要求，详细验收质量标准见见供货清单及指标要求中“原

材料指标”。同时投标人送货时必须带齐相关证件（如下表：日常供货须提供的索证索票明细），否则采购方有权不予收货。

日常供货须提供的索证索票明细

| 序号 | 品类 | 送货索证 | 索票（4联） |
|----|--------------------|-------------------------------------------|--------|
| 1 | 米面、杂粮 | 出厂批次检验报告 | 送货单 |
| 2 | 食用油 | 检验报告(第三方) | 送货单 |
| 3 | 豆制品 | 出厂检验报告、检验报告(第三方) | 送货单 |
| 4 | 冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品 | 1、鸡鸭、猪肉：动物检疫合格证明或外箱检疫标签；2、半成品：出厂检验报告(第三方) | 送货单 |
| 5 | 水（海）产品类 | 1、厂家：自检报告或第三方报告；2、鲜活水产 | 送货单 |
| 6 | 冷鲜肉类-猪肉类、冷鲜肉类-牛羊肉类 | 动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证、生猪屠宰场非洲猪瘟检测、瘦肉精检测报告 | 送货单 |
| 7 | 调味品 | 检验报告(第三方) | 送货单 |
| | 干货(粉条、腐竹、海带、木耳等) | 自检报告或第三方报告 | 送货单 |
| 8 | 预包装饮品类 | 检验报告(第三方) | 送货单 |
| 9 | 速冻类(水饺、包子、馄饨、粽子等) | 检验报告(第三方) | 送货单 |
| 10 | 一次性餐具类 | 检验报告(第三方) | 送货单 |

五、配送服务

投标人须根据采购人要求，组织切实可行的配送服务，有专人负责、专库存储、专车运输，在学校举行重大活动、重大自然灾害等特殊情况下切实保障项目顺利进行。

乙方配送车辆必须为食材专用车辆，不得与其他货物共同或交叉使用同一运输车辆。高危易腐食品须采用冷冻（藏）方式配送（冷冻肉类-禽类鸡鸭肉及其调理品、冷鲜肉类-猪肉类须采用专用冷链运输车辆配送，冷鲜肉类-牛羊肉、速冻类、水产品、海产品类须采用冷藏或冷冻方式配送）。

六、日常管理要求

(一) 中标人配送物资时, 发生以下情况之一的, 采购人可终止履行本合同, 单方面停止中标人供货资格, 采购人不承担任何责任:

- 1、因中标人配送物资的质量、卫生问题给采购人造成食品安全事故;
- 2、经检测, 配送物资达不到标的物技术标准 2 次及 2 次以上;
- 3、经检测, 配送的物资具有较大食品安全隐患或不符合食品安全法要求;
- 4、未经采购人许可, 向采购人食堂各班组配送标的物以外的物资;
- 5、配送物资价格无法按投标时承诺的最小下浮比例进行下浮;
- 6、无特殊情况, 未按采购人规定时间、规定地点等需求配送货物 2 次及 2 次以上;
- 7、中标人配送货物有明显掺杂不符合原材料指标的产品, 或配送货物质量、体积不符合原材料指标要求, 受采购人责令整改仍达不到要求或再次出现此类问题的;
- 8、未按照采购人要求提供食品生产(经营)许可证、检验检疫报告、发票(收据)等索证索票相关材料 2 次及 2 次以上;
- 9、采购人对所中标包常用品牌有要求, 但中标人无法提供所列常用品牌或同等档次品牌(同等档次品牌须为利群超市、家佳悦超市、抚顺路批发市场等大型商超、批发市场在售品牌);
- 10、中标人将合同义务或部分义务分解、转包给第三方。

(二) 中标人配送物资时, 发生以下情况之一, 情节较轻的, 扣除中标人 200—2000 元违约金/次, 从履约保证金中扣除; 情节严重的, 采购人有权单方面解除合同且不承担任何责任:

- 1、因中标人供货质量、卫生等问题造成的食品安全事故由中标人负责, 并承担相应的费用。情节严重的, 移送司法机关依法处理。
- 2、因中标人供货质量、卫生问题遭采购人退换货, 或品类、数量及送达时间未按采购人要求, 对食堂正常供餐造成影响的, 中标人承担相应责任并赔偿造成的损失。
- 3、合同标的物中, 市场上常见的品种和规格, 供货商不得以缺货、价格高等各种原因拒绝配送, 由此造成的损失由中标人承担, 并视情节轻重追究中标人违约责任。
- 4、中标人应服从采购人对人员管理和供货的要求。发现中标人违反学校相关规定和要求的, 追究中标人违约责任。